

## **COMUNICATO STAMPA**

### **OTTICA DI LUNGO PERIODO, COMPrensIONE DELLA CULTURA LOCALE, FOCUS SULLA OMNISCANALITA'**

#### **QUESTE LE LEVE PER UNA COMUNICAZIONE DI SUCCESSO IN IRAN EMERSE DALLA TAVOLA ROTONDA PROMOSSA DA THE STORY GROUP SU COMUNICAZIONE, MARKETING E DISTRIBUZIONE IN IRAN**

Milano, 6 maggio 2016 – Per operare con successo nel mercato iraniano sono necessarie una visione di lungo termine, la comprensione della cultura locale e modalità di comunicazione avanzate che considerino la forte propensione degli iraniani all'utilizzo dei social media. Questo in sintesi è quanto emerso dalla tavola rotonda "Comunicazione, marketing, distribuzione in Iran", organizzata a Milano dal gruppo di comunicazione integrata The Story Group (TSG). A intervenire, introdotti dal Presidente di The Story Group Diego Lifonti, sono stati Arash Vafadari CEO di Mana Payam, principale agenzia di comunicazione integrata del paese e partner di TSG; Baha Sadat Tehrani fondatore di Saziba Group of Companies, distributore di alcuni noti marchi italiani dell'agroalimentare, tra cui Illy Caffè, e Marina Mira D'Ercole, Responsabile dei Progetti Internazionali di TEH – Ambrosetti. All'incontro è anche intervenuto Rosario Alessandrello, Presidente della Camera di Commercio Italo-Iraniana.

Nella tavola rotonda è stato sottolineato il dinamismo socio-demografico dell'Iran di oggi: metà della popolazione ha meno di 35 anni, il 73% vive in città e il livello medio di istruzione è molto elevato, soprattutto tra le donne. Date queste caratteristiche, è inoltre molto elevata la diffusione dei social media e la penetrazione del digitale: su una popolazione di 80 milioni di persone, 47 milioni accedono a Internet e 40 milioni possiedono uno smartphone, tra i 15 e i 20 milioni utilizzano Telegram ed esistono 64.000 blog scritti in *farsi*.

L'incontro è stata anche l'occasione per parlare del Forum Italy-Iran di TEH-Ambrosetti che Mana Payam e The Story Group stanno organizzando a Tehran il 16 e 17 maggio 2016 con il coinvolgimento di cinquanta CEO e imprenditori italiani, che avranno l'opportunità di incontrarsi con altrettanti colleghi iraniani per dare vita a una piattaforma di business operativo.

*“Il notevole riscontro in termini di pubblico che questa tavola rotonda ha suscitato testimonia l’interesse delle imprese italiane verso il mercato iraniano, interesse che si sta sempre più concentrando su temi operativi. Grazie alla nostra partnership con Mana Payam vogliamo aiutare i brand e le imprese del Made in Italy a interpretare correttamente questo mercato e ad attrezzarsi – anche culturalmente – per uno sviluppo di successo nel Paese”, ha sottolineato **Diego Lifonti**, che prosegue:*

*“La ripresa degli scambi tra Italia e Iran si basa su investimenti infrastrutturali ma il focus sarà poi sempre più su esportazioni di beni di consumo, piuttosto che collaborazioni nell’ambito della finanza e della cultura. Grazie anche alla credibilità del nostro partner Mana Payam e al contributo operativo di gruppi quali Saziba siamo pronti a supportare la gestione della reputazione e l’introduzione di business delle aziende italiane in Iran. Una partita che pensiamo si giocherà molto, come confermato dall’incontro di oggi, sulla capacità di interagire nelle conversazioni digitali dei millenials iraniani oltre che su un accreditamento istituzionale e sui principali organi di informazione”.*

**Per ulteriori informazioni:**

The Story Group – Milano – Responsabile Iran desk: [alberto.guglielmone@thestorygroup.it](mailto:alberto.guglielmone@thestorygroup.it)  
Tel: +39 02 7788871 / cell: +39 337 1353196

**The Story Group**



**The Story Group** nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell’ottobre 2014, contestualmente all’acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l’obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l’amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting. [www.thestorygroup.it](http://www.thestorygroup.it)

**Mana Payam Relazioni Pubbliche** è una società leader nella consulenza di Comunicazione in Iran che fornisce ai propri clienti servizi di Comunicazione Integrata e Relazioni Pubbliche di standard elevato e moderno, consentendo alle sue imprese clienti di sviluppare le relazioni e le comunicazioni più efficaci verso tutti i loro pubblici di riferimento: istituzionale, corporate e consumer. Attiva in Iran da circa sette anni e forte di un Team di oltre trenta persone in continua espansione, specializzato nei diversi ambiti della comunicazione: dalla comunicazione corporate alla comunicazione di marketing, dalle relazioni con i media al marketing sociale, dal branding alla cura dei contenuti. Mana Payam ha lavorato con una vasta e molteplice gamma di clienti dal privato al pubblico, a scopo di lucro e non, per offrire soluzioni efficaci e di forte impatto. Per scoprire di più, visitate il sito ufficiale all’indirizzo [www.manapayam.com](http://www.manapayam.com)