

COMUNICATO STAMPA

**THE STORY GROUP SIGLA UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE
CON MANA PAYAM PUBLIC RELATIONS,
PRINCIPALE AGENZIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA IRANIANA.**

**AL VIA IN CORSO ITALIA 8 A MILANO L' IRAN DESK,
PER COMUNICAZIONE E SVILUPPO DI AZIENDE E BRAND ITALIANI IN IRAN**

Il desk agirà da collegamento tra le funzioni comunicazione/marketing delle imprese italiane e Mana Payam, che a sua volta farà da raccordo tra le aziende e le Istituzioni iraniane che intendono sviluppare relazioni con l'Italia e The Story Group.

L'accordo è già stato anticipato alle Istituzioni italiane e iraniane durante un roadshow di Mana Payam in Italia, organizzato da The Story Group.

The Story Group è l'unica realtà italiana di comunicazione integrata associata alla Camera di Commercio Italo-Iraniana e unica ad aver partecipato al Forum Europa-Iran tenutosi recentemente a Ginevra.

Milano, 12 novembre 2015 – Con gli accordi del Joint Comprehensive Plan of Action (JCPOA) siglati il 14 luglio scorso si è formalmente riaperta una nuova fase delle relazioni commerciali con la Repubblica Islamica dell'Iran, la seconda economia della regione mediorientale, attesa in forte crescita per i prossimi anni, tanto che TIME gli ha dedicato la copertina e la cover story dell'ultimo numero in edicola. Una nazione con la quale il nostro Paese ha intrattenuto nel passato ottimi rapporti commerciali e che SACE stima possa tornare a rappresentare un rilevante sbocco di crescita del nostro export, con un incremento di circa 3 miliardi di Euro nei prossimi tre anni.

The Story Group



Per questo The Story Group, il gruppo di comunicazione integrata di cui fanno parte Lifonti & Company, Cabiria BrandUniverse e Social Content Factory, alla vigilia della visita a Roma del Presidente Iraniano Rouhani annuncia di aver siglato un accordo di collaborazione con Mana Payam, la principale e a oggi unica società iraniana specializzata in media relations e comunicazione integrata, di standard internazionale, a capitale interamente privato e con uffici anche a Dubai negli Emirati Arabi.

Mana Payam ha caratteristiche simili a The Story Group per dimensioni, indipendenza e servizi offerti. Grazie all'accordo, The Story Group fornirà al mercato italiano servizi resi in Iran da Mana Payam: media relations, gestione dei social media, organizzazione eventi, video strategy, branding, advertising e sviluppo contenuti. Inoltre, grazie all'elevato standing del partner iraniano, le imprese interessate potranno usufruire anche di servizi di business development nel Paese.

Mana Payam ha individuato nel gruppo italiano il partner ideale per servire i propri clienti e prospect iraniani, pubblici e privati, che stanno guardando all'Italia e all'Europa per promuovere l'immagine e le opportunità di investimento nel loro Paese.

Tra gli strumenti operativi dell'accordo spicca l'*Iran Desk*, che sarà diretto da Alberto Guglielmone, responsabile dello Strategic Business Development di The Story Group. Il *Desk* si avvale della consulenza dello Studio Legale Padovan di Milano, specializzato in diritto commerciale internazionale con particolare specializzazione sull'Iran, e del supporto di accounting di professionisti bilingue italiano/farsi.

Il desk faciliterà nel day-by-day le attività di comunicazione e marketing delle imprese clienti italiane, rese in Iran da Mana Payam. Inoltre fornirà informazioni preliminari sul Paese e sul mercato con focus sullo scenario socio-politico, legale-normativo, economico e ovviamente di comunicazione.

The Story Group



Diego Lifonti, Amministratore Delegato di Lifonti & Company e Presidente di The Story Group ha dichiarato:

“Il successo del nostro Paese sui mercati esteri è legato alla gestione del ‘marketing dei valori’ e della reputazione. Il nostro accordo con Mana Payam concretizza una strategia di attenzione verso un Paese di antica cultura ed economicamente in crescita, creando con l’Iran Desk un centro di competenze e servizi che pone l’Iran a portata di mano dei brand e delle imprese italiane, a due passi da piazza Duomo a Milano”.

Arash Vafadari Fondatore e Presidente di Mana Payam ha dichiarato:

“Avere un partner operativo per il mercato italiano come The Story Group, dotato degli stessi nostri valori, della medesima etica e in linea coi nostri standard, costituisce un invito ai brand e alle imprese italiane a rivolgersi a noi a Teheran con fiducia ed ottimismo. L’Iran è un paese ricco di opportunità. Siamo entusiasti all’idea di raccontare nel nostro Paese la storia delle aziende, delle marche italiane e delle loro eccellenze”.

Per ulteriori informazioni:

Francesco La Bionda – The Story Group – Milano – francesco.labionda@lifonti.it +39 331 6707037

Tandis Bahri – Mana Payam - Teheran - t.bahri@manapayam.com +98 21 26214335

The Story Group



The Story Group nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l'amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting. www.thestorygroup.it

Mana Payam Relazioni Pubbliche è una società leader nella consulenza di Comunicazione in Iran che fornisce ai propri clienti servizi di Comunicazione Integrata e Relazioni Pubbliche di standard elevato e moderno, consentendo alle sue imprese clienti di sviluppare le relazioni e le comunicazioni più efficaci verso tutti i loro pubblici di riferimento: istituzionale, corporate e consumer. Attiva in Iran da circa sette anni e forte di un Team di oltre trenta persone in continua espansione, specializzato nei diversi ambiti della comunicazione: dalla comunicazione corporate alla comunicazione di marketing, dalle relazioni con i media al marketing sociale, dal branding alla cura dei contenuti. Mana Payam ha lavorato con una vasta e molteplice gamma di clienti dal privato al pubblico, a scopo di lucro e non, per offrire soluzioni efficaci e di forte impatto. Per scoprire di più, visitate il sito ufficiale all'indirizzo www.manapayam.com



Da sinistra a destra; Diego Lifonti (Presidente di The Story Group e AD di Lifonti & Company), Pier Luigi d'Agata (Segretario Generale della Camera di Commercio Italo-Iraniana), Arash Vafadari (Chairman di Mana Payam)