

***The Story* Group**

COMUNICATO STAMPA

THE STORY GROUP AL FIANCO DI BANCA POPOLARE DI MILANO PER LA COMUNICAZIONE DEL 150° ANNIVERSARIO

*Lifonti & Company, Cabiria BrandUniverse e Social Content Factory,
le tre società di The Story Group, assistono la storica banca milanese fondata nel 1865*

Milano, 13 marzo 2015 – **Lifonti & Company, Cabiria BrandUniverse e Social Content Factory**, le tre società che compongono **The Story Group**, si sono aggiudicate il mandato per la comunicazione corporate del 150° Anniversario della Banca Popolare di Milano, fondata il 7 dicembre 1865, che si svilupperà nel corso di quest'anno.

Anche in questa occasione le tre società agiscono in maniera **fortemente integrata** spaziando dalla strategia di comunicazione al branding, al corporate advertising, alle pubblicazioni, al below the line, alla creazione di contenuti e alla gestione dei canali social, mettendo queste caratteristiche a disposizione del **progetto multidisciplinare** di BPM.

Grazie al recente ingresso in The Story Group di **Social Content Factory**, il progetto può contare su un importante e strategico apporto del **video storytelling** che sarà trasversalmente presente, con oltre cento filmati – web e tradizionali - in tutte le iniziative previste.

BPM presenterà il programma completo delle attività per il suo 150° Anniversario in una conferenza stampa che si terrà a Milano **martedì 17 marzo 2015 alle ore 11, presso la Sala delle Colonne in via San Paolo 12**. In tale occasione sarà proiettato per la prima volta il film del 150°, della durata di cinque minuti, realizzato da Social Content Factory. Contestualmente sarà inaugurato il canale Twitter, con un live tweeting dell'evento.

Per ulteriori informazioni:

Laura Bellisario - Lifonti & Company – laura.bellisario@lifonti.it
+39 02-77 888 729

Ufficio stampa BPM – stampa@bpm.it
+39 02 – 77 003 515

The Story Group

The Story Group

Nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l'amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting. www.thestorygroup.it

Lifonti & Company



Lifonti & Company è una società di relazioni pubbliche tradizionali e digitali specializzata nei rapporti con gli stakeholder e con coloro che ne influenzano le percezioni. Opera nella comunicazione istituzionale, finanziaria e di business di imprese, banche, società finanziarie, multinazionali, enti, associazioni e organizzazioni internazionali. Offre consulenza e servizi professionali di relazioni con i media, con il mercato finanziario e con le istituzioni, integrati con le digital PR e accompagnati dai rapporti con gli opinion leader di settore, dall'organizzazione di eventi, dalla gestione delle sponsorizzazioni. Il mercato di riferimento è costituito da clienti che richiedono qualità come esperienza, serietà e interdisciplinarietà, ma anche creatività, curiosità e apertura mentale. Lifonti & Company si qualifica per una particolare vocazione alla consulenza di comunicazione e al rapporto fiduciario con il vertice aziendale, sempre con l'obiettivo ultimo di un positivo impatto sul business. Del senior team fanno parte Diego Lifonti, Stefano Caratelli, Luca Ricci Maccarini e Alessandro Pavesi. www.lifonti.it

Cabiria BrandUniverse



Cabiria BrandUniverse è un'agenzia di branding dotata di creatività di primissimo livello, che unisce una forte vocazione consulenziale e strategica a un profondo know-how nella comunicazione multicanale corporate e consumer. La leadership creativa dell'agenzia è di Valeria Raffa, Vicepresidente Creative & Client Strategy e partner della società. Cabiria BrandUniverse affianca brand e aziende nello sviluppo di posizionamento, brand equity, corporate e brand identity e packaging design. E' inoltre esperta nella creazione di campagne adv multicanale, comunicazione sul punto vendita ed employee branding. Le attività di Cabiria sono richieste da aziende che mirano ad accrescere il loro valore scegliendo una consulenza improntata su creatività, innovazione e rigore progettuale. www.cabiriabrand.com

Social Content Factory



Social Content Factory nasce all'inizio del 2013 per soddisfare la crescente domanda di prodotti editoriali specifici per il web, costruiti con un linguaggio ad hoc e capaci di sfruttare le potenzialità delle conversazioni transmediali. Fondata da Andrea Stagnitto e Cristian Micheletti, professionisti della narrazione in old e new media, Social Content Factory è una realtà creativa specializzata nell'ideazione, produzione e finalizzazione di campagne video-centered. A fine 2014 entra a far parte di The Story Group, fondato da Diego Lifonti, che controlla anche Lifonti & Company, agenzia di relazioni pubbliche tradizionali e digitali, e Cabiria BrandUniverse, agenzia creativa di branding. www.socialcontentfactory.it