

COMUNICATO STAMPA

NC AWARDS 2016, A THE STORY GROUP IL PREMIO *BEST LEADING INNOVATION GROUP* E QUELLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA OLISTICA CATEGORIA DISTRIBUZIONE

Milano, 16 maggio 2016 – The Story Group è stato tra i protagonisti della cerimonia di premiazione dell'edizione 2016 degli **NC Awards**, i premi ideati da ADC Group con l'obiettivo di stimolare l'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari.

Il Gruppo di comunicazione integrata fondato da Diego Lifonti e composto da **Lifonti & Company**, **Cabiria BrandUniverse** e **Social Content Factory** si è infatti aggiudicato due importanti riconoscimenti.

Alla campagna **Autogrill** per il lancio de **Il Mercato del Duomo** è stato assegnato il premio "Miglior Campagna Olistica" nella categoria Distribuzione. Autogrill ha realizzato nel maggio dell'anno dell'Expo il suo nuovo concept store nel centro di Milano per farne un punto di riferimento della cultura gastronomica italiana.

The Story Group, scelta per il lancio del flagship store, ma anche, in questi mesi, della rinnovata area di servizio a ponte **Bistrot di Fiorenzuola d'Arda** e del nuovo **Eataly x Autogrill** di Secchia in provincia di Modena, ha ideato una campagna di comunicazione integrata con l'obiettivo di suscitare la curiosità e accompagnare il pubblico in un viaggio alla scoperta di questa nuova realtà. Tutte le anime del gruppo hanno contribuito: Lifonti & Company curando il concept e l'organizzazione degli eventi e la comunicazione sui canali social istituzionali di Autogrill, Cabiria BrandUniverse con il concept creativo del design e degli strumenti e allestimenti, Social Content Factory con la creazione dei video di lancio e delle storie dei protagonisti de Il Mercato del Duomo. A caratterizzare la campagna tre eventi. La conferenza stampa a Palazzo Marino con la presenza del sindaco di Milano Giuliano Pisapia, di Carlin Petrini, dell'Archistar De Lucchi e del management di Autogrill è stato il primo momento di presentazione, a forte componente istituzionale. La preview il giorno prima dell'apertura ha dato a circa 200 giornalisti e blogger un'anticipazione della nuova creazione.

L'evento d'inaugurazione ha visto più di 500 partecipanti vivere una serata magica in un'atmosfera polisensoriale fatta da una molteplicità di gusti, giochi di luce, performance musicali e show culinari differenti per ciascun ambiente de Il Mercato del Duomo.

A questo si è aggiunto il premio a **The Story Group** come “**Best Leading Innovation Group**”, quest’anno al suo esordio. Il premio è stato conferito a The Story Group per la sua “capacità di innovare, soprattutto sui terreni dello storytelling e del content marketing, con una forte impronta digital”.

Diego Lifonti, Presidente di The Story Group, ha commentato: *“I riconoscimenti ricevuti testimoniano che le trasformazioni realizzate da The Story Group negli ultimi 18 mesi hanno fatto la differenza. La nostra capacità di agganciare le tendenze del mercato e interpretarle in chiave mista corporate-marketing ha determinato l’ingresso e lo sviluppo di clienti di alto profilo e con bisogni a trecentosessanta gradi. A conferma della nostra positiva evoluzione, mi fa piacere ricordare anche la menzione speciale ricevuta nell’ambito del **Premio Assorel** per la campagna di comunicazione relativa al 150° anniversario della BPM, per i risvolti di comunicazione interna di tutto il progetto. The story goes on, anche in considerazione di ulteriori novità in arrivo nei prossimi mesi”.*

Hanno ritirato il premio per la miglior campagna olistica: Laura Bellisario, Melissa Omodei, Michele Salandini, Luca Schivardi, Valentina Squillace e Alice Volpi.

Hanno ritirato il premio Best Leading Innovation Group: Francesca Levato, Diego Lifonti, Christian Micheletti, Valeria Raffa, Luca Ricci Maccarini, Andrea Stagnitto.

The Story Group nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell’ottobre 2014, contestualmente all’acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, ha l’obiettivo di promuovere la cultura dello story telling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. The Story Group è governata da un Cda nel quale siedono il presidente e fondatore Diego Lifonti, l’amministratore delegato e co-fondatrice Francesca Levato, i consiglieri indipendenti Alessandro Pavesi, già direttore delle relazioni esterne della Borsa Italiana e di numerose realtà pubbliche e private, e Giovanni Mantica, già Managing Director di Nielsen Europe, poi Senior Partner di Heidrick & Struggles e Korn Ferry ed oggi nel CdA di Governance Consulting. www.thestorygroup.it