

COMUNICATO STAMPA**LIFONTI & COMPANY
INAUGURA UNA DIVISIONE
DI GLOBAL CONTENT MARKETING
CON GIUSEPPE CALTABIANO
SENIOR ADVISOR BASATO A LONDRA**

- 🔊 Con l'apertura della divisione, **Lifonti & Company** completa l'integrazione del digitale al fianco dei servizi più classici
- 🔊 E' ora una **Contemporary Communication Agency** a disposizione di brand e aziende anche per le strategie di comunicazione globali content-based
- 🔊 La partnership con Caltabiano include la realizzazione di **workshop formativi** il primo dei quali si terrà a metà aprile a Milano, riservato a un ristretto numero di responsabili marketing e delle relazioni esterne
- 🔊 E' online il **nuovo sito internet** della società www.lifonti.it

Milano, 14 marzo 2018 - Lifonti & Company, parte di The Story Group – Nati per raccontarti, ha dato vita a una divisione di Global Content Marketing e ad una partnership con **Giuseppe Caltabiano**, tra i maggiori esperti mondiali di content marketing nel settore b2b e uno dei principali influencer in materia, autore del blog **Content Marketing Across Borders** (www.contentacrossborders.com).

Per content marketing si intende una forma di marketing digitale tramite la quale aziende e brand sviluppano una costante relazione con i consumatori sui propri canali attraverso un contenuto non esplicitamente promozionale volto a fornire valore e creare engagement. Secondo un'analisi di PQ Media il mercato del content marketing globale ha raggiunto i 28 miliardi di dollari nel 2016 (+14,3% vs 2015) e ha registrato una ulteriore crescita del 14% nel primo semestre 2017 (<http://www.pqmedia.com/about-press-20170809.html>).

Nella sua progressiva evoluzione verso l'agenzia di **comunicazione contemporanea** che è oggi diventata, Lifonti & Company ha già sviluppato esperienze rilevanti nella creazione di contenuti per attrarre l'attenzione di consumatori e stakeholder d'impresa con aziende quali Allianz, Autogrill, BPM, BTicino, Prysmian.

La creazione della nuova divisione consolida queste esperienze e le rafforza grazie al contributo delle competenze di Caltabiano che avrà il ruolo di **Senior Advisor Global Content Marketing Italia**. Caltabiano, che è basato a **Londra**, è costantemente presente anche a Milano e Roma.

In questo modo Lifonti & Company potrà sviluppare e implementare strategie di Global Content Marketing a beneficio di brand e imprese che vogliano consolidare il mercato domestico o espandersi in determinati mercati internazionali, con finalità commerciali e/o di reputation.

*“E' da molti anni che definiamo la rivoluzione della disintermediazione una rivoluzione umanistica, più che digitale. Recentemente siamo stati confortati da personalità molto autorevoli del mondo della comunicazione, che ci hanno efficacemente spiegato che una volta raggiunto un cliente tramite i big data e gli algoritmi occorre anche avere qualche idea su cosa dirgli per interessarlo ed emozionarlo. Noi abbiamo più di qualche idea in merito e con la decisione di far evolvere il nostro posizionamento da agenzia di relazioni pubbliche ad agenzia di comunicazione contemporanea vogliamo affermarlo con una certa incisività”, ha dichiarato **Diego Lifonti, CEO di Lifonti & Company e Presidente di The Story Group – Nati per raccontarti**, che prosegue: “Le marche e le imprese hanno bisogno di qualificare tramite contenuti di qualità tutti i touch-point - fisici e digitali, mediati e non, esterni ed interni - e noi siamo ben attrezzati per supportarle. Con il contributo di Giuseppe Caltabiano acquisiamo anche una proiezione e una mentalità internazionali che potranno essere d'aiuto a tutte le imprese esportatrici e ai brand del Made in Italy con ambizioni globali”.*

Giuseppe Caltabiano ha così commentato: *“Lifonti & Company e più in generale The Story Group rappresentano una realtà molto avanzata in Italia nel campo delle strategie di comunicazione content-based e sono sicuro che insieme potremo fornire un contributo di grande valore alle imprese e alle marche italiane nel raccontare la loro storia. Mi hanno colpito la qualità e la dimensione dei clienti dell'agenzia, le case history e i riconoscimenti ottenuti, ma soprattutto la volontà di Diego Lifonti e del suo team di lasciare un segno nell'evoluzione della comunicazione in Italia. Il Content Marketing coincide ormai col Marketing nei paesi anglosassoni e in Italia questa evoluzione si manifesterà con certezza nell'arco dei prossimi tre anni”.*

Per diffondere la cultura del Global Content Marketing, Lifonti & Company promuoverà a far corso da metà aprile 2018 dei **workshop formativi** della durata di mezza giornata riguardo ai quali è possibile chiedere informazioni all'indirizzo e-mail education@lifonti.it

Lifonti & Company, che fa parte di The Story Group – Nati per Raccontarti, è sempre affiancata nei vari progetti da **Cabira BrandUniverse** e **Social Content Factory**. Le tre agenzie integrano in un unicum i tre linguaggi chiave della comunicazione contemporanea - **parola, visual e video** – con un ruolo guida di Lifonti & Company per la strategia, la scrittura e la distribuzione dei contenuti, di Cabiria BrandUniverse per il branding e il design e di Social Content Factory per la videostrategy e il Branded Entertainment.

Per ulteriori informazioni:

Matteo Albertini – Lifonti & Company - +39 335 1040804 – matteo.albertini@lifonti.it

Lifonti & Company è un'agenzia di comunicazione contemporanea con la missione di sviluppare, valorizzare e proteggere la reputazione di marche e imprese. Costruisce, in accordo con le nuove dinamiche contemporanee, relazioni di valore con gli stakeholder e gli influenzatori: consumatori, clienti, reti di vendita, investitori, dipendenti, regolatori, media, analisti, opinion leader. Opera nella comunicazione di imprese industriali e commerciali, banche, società finanziarie, multinazionali, enti, associazioni e organizzazioni internazionali. Offre consulenza e servizi professionali di relazioni con i media, con gli opinion leader di settore, con il mercato finanziario, con le istituzioni e con i pubblici interni, progetti di Global Content Marketing, comunicazione digitale ed employer branding, organizzazione di eventi, sviluppo della letteratura aziendale. Lifonti & Company si qualifica per una particolare vocazione alla consulenza di comunicazione e al rapporto fiduciario con il vertice aziendale, sempre con l'obiettivo ultimo di un positivo impatto sul business. www.lifonti.it

Giuseppe Caltabiano è un global marketing executive, key note speaker, autore e blogger con più di vent'anni di esperienza nel B2B e nel B2C. Compare tra i Multichannel Marketing Top 25 Masters 2017 ed è stato votato come uno dei più influenti B2B Marketers da Traackr. Nel Regno Unito collabora con Scorch, agenzia di produzione di contenuti B2B ed è consulente diretto per la Global Content Marketing Strategy di alcuni top brand globali nei settori finanziario, tecnologico, industriale e di consumo. In Italia opera in partnership con Lifonti & Company, l'agenzia di comunicazione contemporanea parte di The Story Group – Nati per raccontarti. In precedenza ha guidato la divisione di content marketing di NewsCred ed è stato VP Content, Social Media & PR strategy in Schneider Electric. www.contentcrossborders.com

The Story Group – Nati per raccontarti nasce a fine 2006 in qualità di holding di servizi del gruppo Diego Lifonti Communications, inizialmente composto da Lifonti & Company e Cabiria BrandUniverse. Si è trasformata in The Story Group cambiando nome nell'ottobre 2014, contestualmente all'acquisizione del 60% del capitale di Social Content Factory, la terza società del gruppo. The Story Group – Nati per raccontarti, oltre che detenere le quote di controllo delle società del gruppo e fornire loro i servizi di base, coordina i progetti trasversali e ha l'obiettivo di promuovere la cultura dello storytelling presso le imprese e le marche attive sul mercato italiano, le istituzioni e gli opinion leader in genere. www.thestorygroup.it